

ПИТОМЦЫ

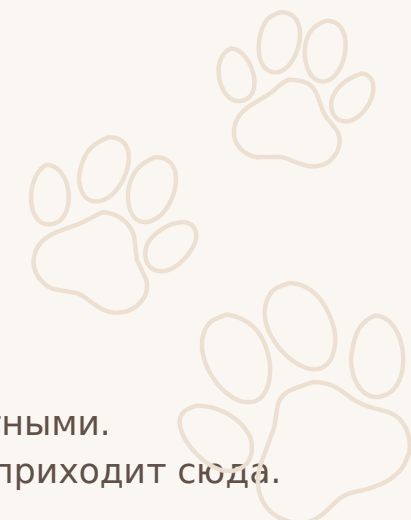
МЕДИАКИТ 2026

Премиальный глянец и медиа
о жизни с домашними животными

Лилия Хомицкая · +7 967 133 08 09
pr@vetandlife.ru · vetandlife.ru/pets



«Питомцы» — это доверие аудитории, которое **работает на ваш бренд**



«Питомцы» — первый в России премиальный глянец и цифровые медиа о жизни с домашними животными. Мы создаём пространство, которому доверяют, — и это доверие наследует каждый бренд, который приходит сюда.



Журнал

Премиальный печатный глянец, который держат в руках и хранят



Сайт

Экспертные статьи и обзоры — их находят в поиске годами



Соцсети

Живое сообщество владельцев: ВК, Telegram, Дзен, МАХ



Видео

Экспертные подкасты и обзоры, которые мы снимаем сами



Спецпроекты

Вовлекающие форматы под конкретную задачу бренда

Рекламы стало много, а доверия к ней — мало

Осознанный владелец питомца не реагирует на баннер «в лоб». Он гуглит, читает отзывы, спрашивает ветеринара и выбирает того, кому доверяет. Лента перегружена, стоимость контакта растёт, а доверие к рекламе падает. Вопрос бренда: где и как взаимодействовать с покупателем, чтобы он поверил в продукт и посоветовал знакомым?



Шум

В ленте бренд конкурирует за секунду внимания с сотней других сообщений



Недоверие

Прямая реклама воспринимается как навязывание, её пролистывают



Короткая жизнь

Пост теряется в ленте новостей за сутки — бюджет сгорает, эффект не накапливается

Наш читатель — это ваш платёжеспособный клиент

Журнал «Питомцы» читают люди, которые вкладываются в питомца всерьёз: покупают премиальные корма, одежду, игрушки, аксессуары, ветеринарные препараты, ходят в пет-френдли заведения, пользуются услугами грумеров, зоопсихологов, зоонянь, зоотакси. Они выбирают обдуманно и готовы платить за качество — и именно их мы собираем вокруг бренда.

28–45

ядро аудитории

500 000+

города проживания

средний +

уровень дохода

Кого вы встречаете — и что каждый сегмент покупает:



Осознанный пет-родитель

премиальные корма, осмотры у ветеринара, страховка



Статусный путешественник

переноски, сервисы «можно с питомцем», аксессуары



Прагматичный новичок

стартовые наборы, обучающие продукты, маркетплейсы



Заводчик и ветеринар

профессиональные корма, препараты, оборудование

Почему нас читают — и что это даёт бренду

За вниманием читателя стоят понятные мотивы — и каждый из них работает на бренд. Вот как желание аудитории превращается в результат размещения.

ЧТО ДВИЖЕТ ЧИТАТЕЛЕМ

ЧТО ЭТО ДАЁТ БРЕНДУ

Показать питомца

→ Даёте повод и сцену — конкурс или номинацию, — и аудитория сама разносит контент. 92% нашего охвата приходится на не-подписчиков.

Признание любимца

→ Спонсор номинации «Питомец недели» получает эмоционально заряженный контакт, а не пролистанный баннер.

Полезные советы

→ За экспертизой приходят и ей доверяют — нативная рекомендация читается как совет специалиста, а не как реклама.

Чувство сообщества

→ Бренд, принятый сообществом, получает не показ, а рекомендацию «для своих» — доверие передаётся дальше.

«Это про меня!»

→ Такой контент дочитывают и досматривают до конца — поэтому клипы, рилсы и «ТехноХвост» работают, а не проматываются.

Экспертный контент, который продвигает бренд

Вместо мифов из интернета мы публикуем экспертную информацию от ветеринаров, кинологов, фелинологов, зоопсихологов и других специалистов. Каждый материал полезен читателю — поэтому ему доверяют, и это доверие распространяется на бренды, о которых мы пишем.



Здоровье и
ветеринария



Воспитание и
дрессировка



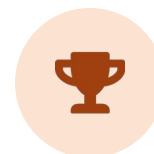
Психология общения



Уход и груминг



Тренды и безопасные
новинки



Репортажи с выставок

«Горячий» контакт с нужной аудиторией

Премиальный глянец читают вдумчиво и хранят. Статьи на сайте выдаются по поисковым запросам много лет. В наших соцсетях — лояльное сообщество. Один такой контакт стоит сотни беглых показов в ленте.

8 000

экз. тираж номера
глянец, 2 выпуска в год

130 000+

визитов в месяц
раздел «Питомцы»

1,4 млн

охват ВК за квартал
92% — не подписчики

13 000+

подписчиков
ВК и Telegram

Свежие материалы — свежие цифры



Не обещания, а факт: вот что аудитория смотрела и репостила за II квартал 2026 — по данным площадок.

ТОП-КЛИПЫ КВАРТАЛА · ВКОНТАКТЕ

«В Китае можно погладить кошек»

150 тыс. просмотров · 1 223 репоста

1,87 млн

просмотров ВК за квартал

1,4 млн

охват · 92% — не подписчики

«Ну зачем ты щекочешь...»

112 тыс. просмотров

×214

охват к базе подписчиков

77%

женщины · 47% Москва и СПб

«Младший брат заботится о старшем»

73 тыс. просмотров · 5 661 лайк

Кросс-платформенный хит: «Сухой корм сажает почки» — 95 тыс. визитов на сайте, топ Дзена и виральный охват в ВК одновременно.

Бренд оказывается там, где у читателя есть время и доверие

Журнал попадает туда, где питомец и его владелец в фокусе внимания:
на отраслевых событиях, в профессиональной среде, в рознице и на маркетплейсах. Такая аудитория читает информацию, глубоко погружаясь в контент.



Международные аэропорты



Ветклиники и лаборатории



Дистрибуция ГК ВИК по России
(крупнейший в России производитель
ветпрепаратов)



Отраслевые выставки



Маркетплейсы: Wildberries, Ozon

На рынке нет премиального глянца о питомцах — эту нишу занимаем мы

У каждого типа площадок свои пробелы. Полное сочетание для бренда есть только у журнала «Питомцы»:

	Охват	Экспертная редакция	Премиум-формат	Доверие аудитории	Все каналы
Нишевые тематические журналы	☐	☒	☐	☒	☐
Отраслевые ветеринарные СМИ	☐	☒	☐	☒	☐
Зооблогеры и соцсети	☒	☐	☐	☐	☐
Маркетплейсы и ритейл	☒	☐	☐	☐	☐
Таргетированная реклама	☒	☐	☐	☐	☐
«Питомцы»	☒	☒	☒	☒	☒



«ПИТОМЦЫ». Единственные, у кого сходится всё сразу: премиальный глянец, экспертная редакция, доверие аудитории и присутствие во всех каналах — печать, сайт, соцсети, видео.

«Питомцы» на фоне рынка

Пять типов игроков — и ни у кого не сходится всё сразу. У «Питомцев» единственных закрыты все колонки: премиальный глянец, все каналы, независимая редакция и собственный видеопродакшен.

	«Питомцы»	ЗооИнформ	Хвост Ньюс	Питомцы Mail.ru	Друг
Аудитория	Владельцы, премиум	Отрасль, B2B	Владельцы	Массовая, digital	Собаководы
Печатный глянец	Да — 8 000 экз., 2/год	Журнал для B2B	Нет	Нет	Да, с 1990 г.
Каналы	Журнал, сайт, соцсети, видео	Журнал, портал	Сайт, соцсети, магазин	Портал, соцсети	Печатный журнал
Независимость	Независимая редакция	Независимая редакция	Медиа дистрибьютора «Валта»	При поддержке Purina	Независимая редакция
Видеопродакшен	Да — своя команда	Ограниченно	Да	Нет	Нет

Почему статьи редакции сильнее охвата блогера

Блогер одалживает аудиторию на один пост. Редакция «Питомцев» выстраивает доверие годами — и делится им с брендом: рекомендацию внутри экспертной статьи читают как совет специалиста. Вот что это даёт бренду:



Читают как совет

Рекомендация в экспертной статье звучит как мнение специалиста, которому верят



Репутация — бренду

Доверие к редакции переходит на бренд, который стоит рядом с ней



Выбирают обдуманно

В категориях здоровья и питания решают головой — здесь доверие весит больше охвата



Эффект надолго

Статья приносит трафик и заявки спустя месяцы; пост в ленте живёт сутки

Нам доверяют лидеры ветеринарной и зооиндустрии

Эти компании строго выбирают площадки для размещения — и они выбрали «Питомцев». Оказаться с ними в одном ряду — сильная позиция для бренда.



ГК ВИК

Крупнейший в России и СНГ производитель ветеринарных препаратов, топ-21 в мире: 250+ наименований, поставки в 50+ стран



НИТА-ФАРМ

Ведущая инновационная компания ветеринарной фармацевтики России и победитель премии «Бренд года в России — 2025»



Валта Пет Продактс

Один из крупнейших дистрибьюторов зоотоваров и кормов: 85+ брендов и марки «Мнямс», Award



Театр кошек Куклачёва

Легендарный театр кошек Куклачёва — наш партнёр по контенту: совместные съёмки, материалы и спецпроекты.

Что мы уже делали — на реальных брендах

Это не гипотеза. Вот интеграции, которые уже вышли на площадках «Питомцев» — от амбассадорской кампании до постоянной экспертной рубрики.

Award · Валта

Рекламная кампания с амбассадором Александром Олешко и промокодом ПИТОМЦЫ: реклама, нативные материалы и посеы на всех площадках «Питомцев».

Куклачёв × ГК ВИК

Спецпроект «Кошки — звёзды Донбасса» и баннер «Куклачёв рекомендует» — имиджевая история плюс материалы о ветпрепаратах.

SUPERPET

Эксперт-диетолог бренда ведёт постоянную рубрику: отвечает на вопросы читателей. Доверие к бренду — через пользу.

Каждая интеграция работает на аудиторию «Питомцев»: **1,4 млн** охват ВК/квартал **130 000+** визитов сайта/мес **13 000+** подписчиков

Четыре способа присутствия — от имиджа до **прямых заявок**

Присутствие бренда складывается из четырёх направлений — журнал, сайт и соцсети, видео и спецпроекты. Можно начать с одного формата или собрать полную связку: подберём комбинацию под вашу задачу и бюджет.



Журнал

премиальный имидж
и экспертный статус



Сайт и соцсети

охват, трафик и прямые
заявки



Видео

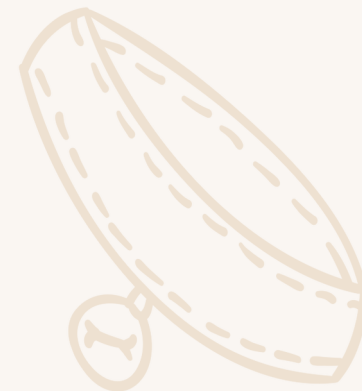
экспертный контент под
ключ



Спецпроекты

вовлечение и
нестандартные механики

Как бренд присутствует в журнале

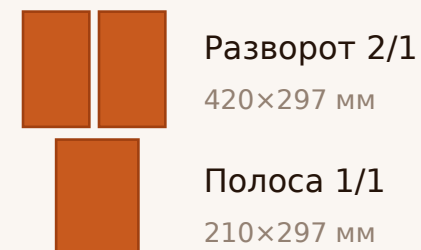


В журнале бренд получает премиальное окружение и долгую жизнь публикации: номер остаётся у читателя надолго и продолжает работать на бренд после выхода. От лаконичного модуля до большого нативного материала — это имидж и авторитет в категории.

Формат	Что получает бренд
Внутренняя полоса	Яркий имиджевый контакт
Разворот (2 внутренние полосы)	Глубокое погружение и максимум внимания
1-я обложка (лицевая)	Лицо номера, охват более 50 000 человек
1-я обложка + интервью	Статус эксперта и широкий охват
2-я и 3-я обложки	Премиальные позиции у обложек
4-я обложка (задняя)	Последнее, что видит читатель
Спецвкладка	Вкладыш с рекламной информацией, купон со скидкой, входной билет и так далее

Все материалы выходят с пометкой «Реклама» и готовятся редакцией совместно с брендом.

СКОЛЬКО МЕСТА ЗАНИМАЕТ ФОРМАТ



ПОЧЕМУ ЭТО ПРЕМИУМ

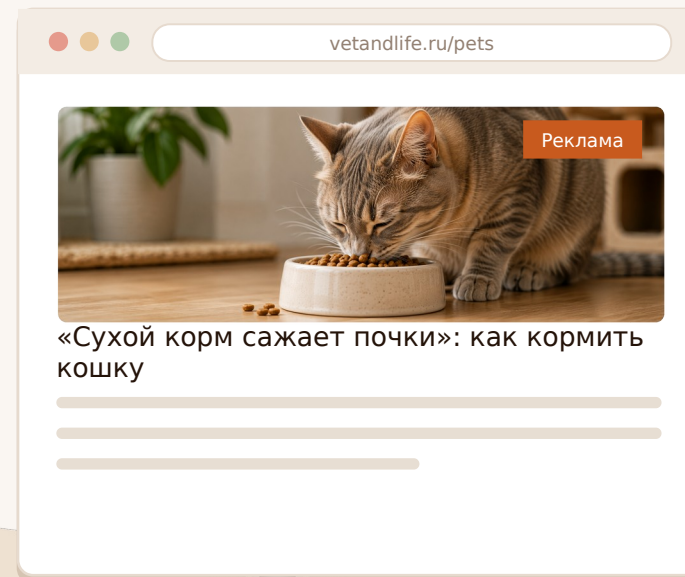
- «Только эксклюзив» — не дублируем сайт
- «Премиальный визуал» — без стоковых фото
- «Дважды в год» — каждый номер событие

Охват, SEO-трафик и прямые заявки

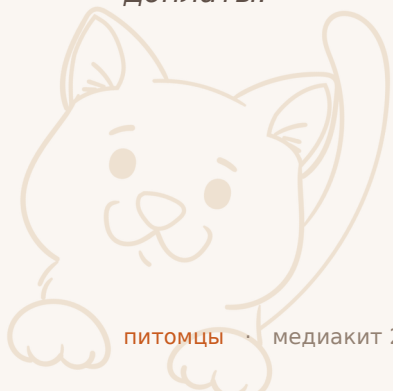
У каждого цифрового формата своя роль: новость превращает событие бренда в инфоповод и ведёт трафик, статья годами работает в поиске, баннер держит видимость, пост даёт быстрый охват и вовлечение. Вместе они дополняют друг друга.

Формат	Что получает бренд
Новость	Инфоповод о бренде, трафик на сайт
Статья	SEO-эффект годами, рост аудитории
Баннер	Постоянная видимость и имидж
Пост ВК / Telegram	Прямой контакт и вовлечение

Каждый материал анонсируется в соцсетях «Питомцев» — дополнительный охват без доплаты.



Пример нативной статьи на сайте



Экспертное видео для бренда — мы снимаем **ПОД КЛЮЧ**

Видеопродакшен — наша услуга: сценарий, съёмку, монтаж и дистрибуцию берём на себя.

Мы снимаем экспертные ролики и подкасты, ведём вебинары и спецпроекты — формат и герои в кадре зависят от задачи.

Бренд получает готовый профессиональный контент без собственной съёмочной команды.

Сезон из 8 роликов

серия экспертных видео для бренда



Полный цикл

2 оператора, продюсер и монтажёр



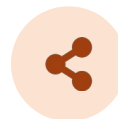
Эксперт в кадре

ветеринар, кинолог, другой специалист
или ваш спикер



Вертикаль и горизонталь

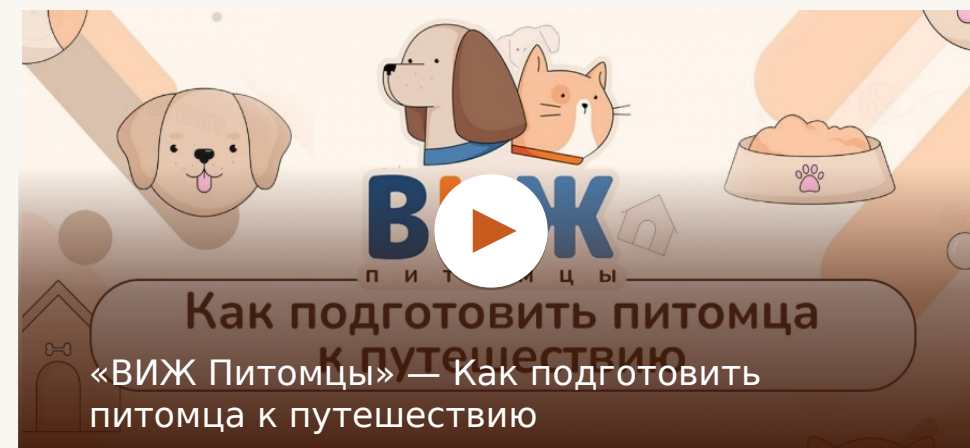
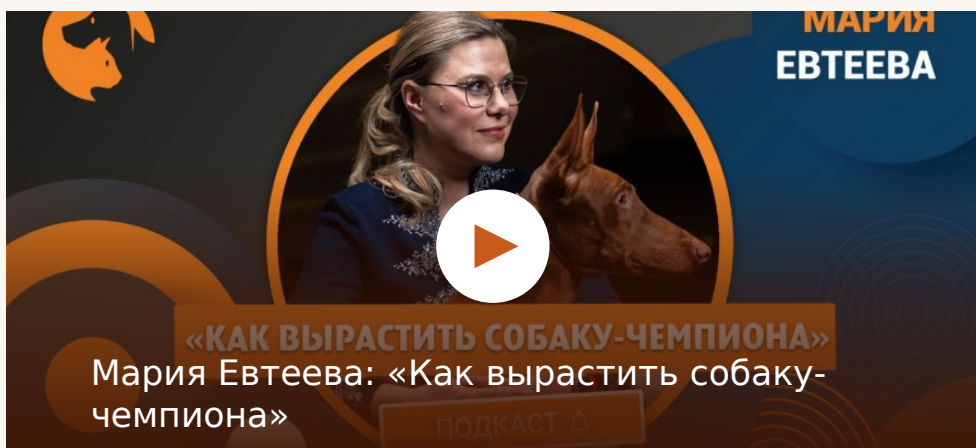
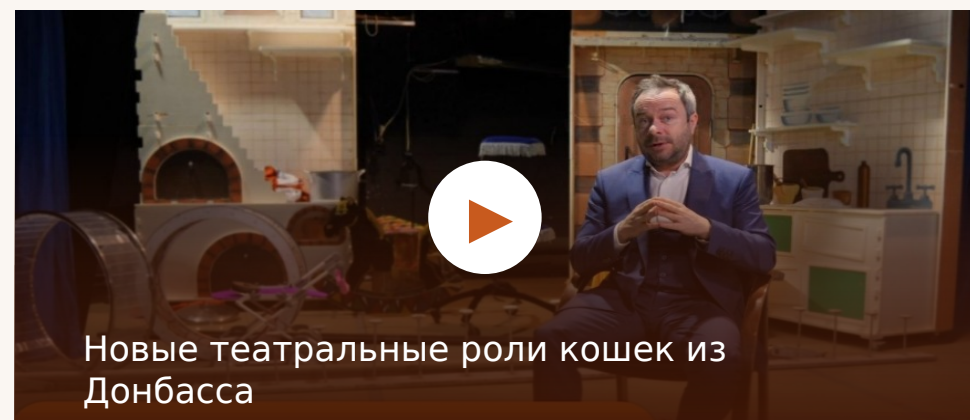
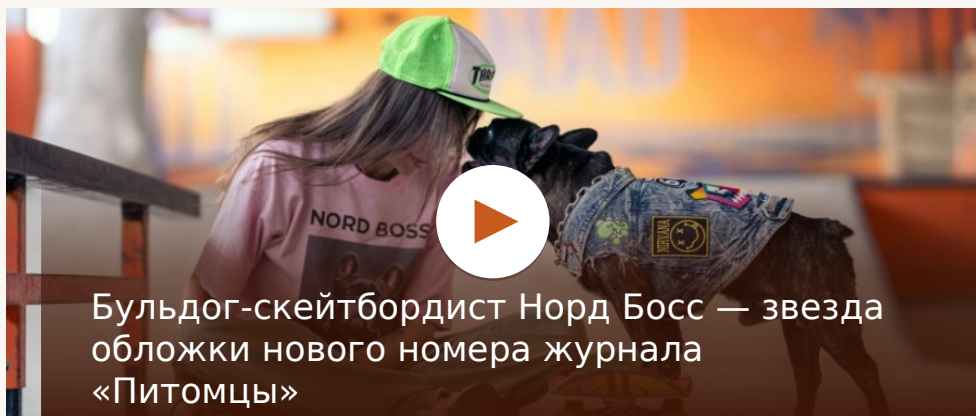
VK Клипы, TikTok, Rutube, Telegram



Дистрибуция

публикация на наших площадках

Примеры экспертных роликов



Спецпроекты — три формата глубокого вовлечения



Лучшая реклама не выглядит как реклама. Мы предлагаем спецпроекты — форматы, где бренд становится частью контента, который аудитория смотрит ради удовольствия и досматривает до конца. Три направления — выбирайте под свою задачу и бюджет.



Вебинары

Эфиры с экспертами:
два входа — экспертный
и спонсорский



«ТехноХвост»

Рилс-обзоры гаджетов для
питомцев от наших
ведущих



«ЗooРевизорро»

Обзоры pet-friendly мест:
отели, гостиницы, кафе,
рестораны, груминг, такси

К любому формату можно добавить гарантию охвата через таргет.

Спецпроекты: ЧТО ЭТО И ДЛЯ КОГО

Каждый формат — это готовый продакшен и доступ к нашей аудитории владельцев животных.
Детальные пакеты — в отдельных медиакитах по каждому проекту.



Вебинары

Для кого: эксперты с услугой и бренды без спикера

Прямые эфиры для владельцев животных. Выступаете как эксперт и продаёте свою услугу прямо в эфире — или встраиваете бренд в рекомендацию ведущего.



«ТехноХвост»

Для кого: бренды гаджетов и зоотоваров

Ведущий распаковывает и тестирует ваш товар в коротком рилсе и публикует во всех соцсетях «Питомцев». Готовый ролик остаётся вам.



«ЗооРевизорро»

Для кого: отели, гостиницы, кафе, рестораны, груминг, такси
Тёплый и честный обзор pet-friendly места или сервиса с проверкой качества: статья, фото и видео. Рекомендация, которой доверяют владельцы животных.



Вебинары: прямой эфир с вашей аудиторией

Онлайн-эфир с экспертом для владельцев животных. Два входа под две задачи: эксперт продаёт свою услугу прямо в эфире, бренд получает охват и доверие под ключ. Запись остаётся на наших площадках и работает годами.

ЭКСПЕРТНЫЙ ВХОД

для тех, у кого есть своя услуга

Гость

30-40 мин + ответы на вопросы зрителей + запись в ВК

Эксперт+

45-60 мин + все площадки + рассылка + заявки

Весь эфир

эфир целиком под вас, без сторонних спонсоров

СПОНСОРСКИЙ ВХОД

для брендов — без своего спикера

Упоминание

логотип + упоминание ведущим + кнопка-оффер

Интеграция

интеграция 60-90 сек + ролик + промокод для зрителей

Генеральный

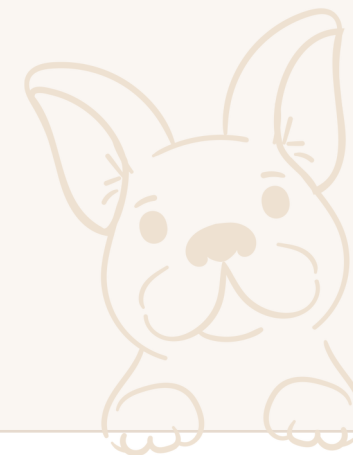
единственный спонсор эфира, максимум интеграций

«ТехноХвост» — гаджет в обзоре **от наших ведущих**

Наш ведущий распаковывает и тестирует ваш товар в коротком вертикальном ролике (рилс) и публикует его во всех соцсетях «Питомцев» — самом популярном формате сегодня. Подходит брендам гаджетов и зоотоваров: кормушки, видеоняни, GPS-ошейники, умные игрушки.

Партнёрский формат

согласуем готовый ролик с вами перед публикацией —
он остаётся бренду



Работает в записи

ролик остаётся и показывает товар новым зрителям



Ведущий как лицо

бренд показывает тот, кому доверяет аудитория



Формат рилса

короткое вертикальное видео, которое досматривают



Во всех соцсетях

один обзор на всех площадках «Питомцев»

«ЗооРевизорро» — честный обзор pet-friendly мест



Партнёрские обзоры мест и сервисов для владельцев животных: отели, гостиницы, кафе, рестораны, груминг, такси, фитнес. Заведение или сервис платит за обзор — мы приводим к нему гостей и даём рекомендацию, которой доверяют.

Честно и по делу

независимые проверки строят доверие к рубрике и к бренду



Обзор под ключ

статья, фото и видео по согласованию



Проверка качества

«тайный покупатель» — гарантия объективности рубрики



Доверие аудитории

рекомендация, которой верят владельцы животных



Pet-friendly места

отели, кафе, рестораны, груминг, такси, фитнес

Системное присутствие работает **сильнее разовой рекламы**

Доверие и узнаваемость копятся со временем. Год присутствия даёт эффект, которого не получить одним размещением, и при этом снижает стоимость каждого контакта.



—20%

к прайсу по годовому договору



Фиксация условий на весь срок договора



Приоритет в выпуске и планировании размещений



Накопленный экспертный образ и SEO-трафик



Синергия: журнал → сайт → соцсети → видео

Журнал выходит дважды в год — места в нём **ограничены**

«Питомцы» выходят дважды в год — всего два премиальных номера, и мест в каждом немного. Сейчас можно закрепить за брендом место в номере и зафиксировать условия — пока их не занял конкурент.



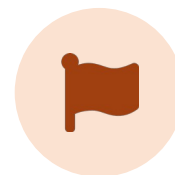
2 номера в год

Дефицит и премиальность:
каждый выпуск становится
событием



Эксклюзив категории

Один бренд в нише на номер —
без соседства с конкурентом
(по договорённости)



Бронь заранее

Закрепляете место и условия до
того, как их займёт конкурент

Попробовать «Питомцев» — без риска для бюджета

Мы готовы доказать ценность на деле. Поэтому первый проект можно начать с минимальными рисками.



Пилотный формат

Начните с малого и оцените отдачу



Поэтапная оплата

Помесячно или по этапам проекта



Доработка креатива

Превращаем вашу идею в качественный продающий материал



Гарантия охвата

Добираем показы таргетом к любому формату

Первый номер 2026 уже вышел — второй в работе

Первый номер 2026 года уже в продаже, подготовка следующего идет прямо сейчас, открыт набор партнёров. Сегодня самый удачный момент, чтобы занять в нем место и зафиксировать условия, пока оно свободно.

01

Номер 1 · 2026
вышел и в продаже

02

Номер 2
в планировании

03

Набор партнёров
открыт сейчас

ДАВАЙТЕ НАЧНЁМ

Расскажите о задаче — за один день вернёмся с идеей размещения

Не нужно выбирать формат прямо сейчас. Опишите задачу бренда — мы предложим конкретную связку каналов под неё и рассчитаем эффект. Первый шаг бесплатный и ни к чему не обязывает.

ПУТОМЦЫ

Отдел продаж
и стратегических партнерств

+7 967 133 08 09

pr@vetandlife.ru · @ad_vetandlife
vetandlife.ru/pets

